



LIFE AQUAPEF | Layperson's Report

Promote the effective implementation of the Product Environmental Footprint in the Mediterranean aquaculture sector.



LIFE17ENV/ES/000193

ÍNDICE

Contexto.....	3
El proyecto.....	4-5
Resultados.....	6-7
Comunicación.....	8-9
Impacto.....	10-11



CONTEXTO

¿POR QUÉ SE NECESITA AQUAPEF?

La acuicultura es y será un sector clave para impulsar la producción pesquera y satisfacer la creciente demanda de productos pesqueros. Sin embargo, también es responsable de diversos impactos ambientales. Es posible reducir el impacto implementando técnicas innovadoras, pero debe ser apoyado por todos los actores de la cadena de valor (empresas, asociaciones, consumidores o administración).

Una de las principales iniciativas para promover productos sostenibles es la Huella Ambiental de Producto (PEF) desarrollada por la Comisión Europea, cuyo objetivo es promover la sostenibilidad de los productos. Sin embargo, hay mucho trabajo por hacer para una implementación completa.

¿QUÉ ES LA HUELLA AMBIENTAL DE PRODUCTO?

La Huella Ambiental de Producto evalúa los impactos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida de un determinado producto o servicio.

This methodology provides harmonized information which allows companies to focus environmental improvement strategies on the main causes and origins of the impact.



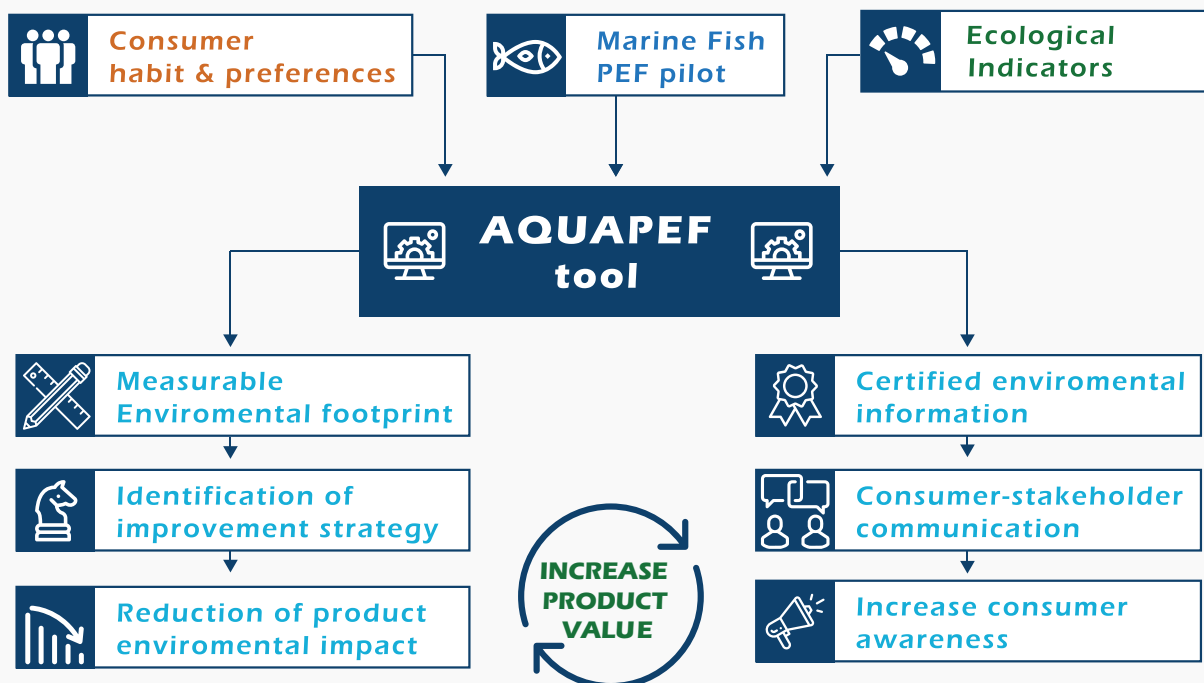
EL PROYECTO

OBJETIVO PRINCIPAL

En este marco, el principal objetivo del proyecto AQUAPEF es promover la implementación de la iniciativa y la metodología PEF en el sector de la acuicultura mediterránea mediante el desarrollo de una metodología y una herramienta integradoras para facilitar la disponibilidad de datos, el cálculo de la huella, la verificación y la comunicación B2B y B2C.

METODOLOGÍA

Metodología integradora para facilitar la recopilación de datos, cálculo, verificación y comunicación de la huella ambiental de los productos acuícolas.



EL PROYECTO

Resultados esperados

AQUAPEF ha conseguido todos los resultados previstos al inicio del proyecto.

- 1 Una mesa redonda de partes interesadas para la sostenibilidad de la acuicultura mediterránea.
- 2 Herramienta de software fácil de usar para el cálculo de la huella ambiental de los productos de la UE.
- 3 Lista con acciones y estrategias clave de mejora ambiental potencial.
- 4 2 nuevos indicadores ecológicos para complementar la metodología PEF.
- 5 Reducción de 96,000 ton CO2 dentro del proyecto y la reducción de 14.000 toneladas de consumo de piensos.
- 6 Validación de la metodología PEF en tres granjas acuícolas que producen entre las tres 7.500 toneladas de pescado.
- 7 Nuevas estrategias de comunicación para mejorar la competitividad de las empresas acuícolas.
- 8 Un plan de comunicación eficaz de los beneficios ambientales.
- 9 Material de sensibilización y empoderamiento sobre la sostenibilidad en el sector acuícola para las empresas acuícolas y asociaciones nacionales.
- 10 Acciones de replicabilidad en España, Grecia, Chipre y Noruega.
- 11 Sesiones webinar de transferencia, transmisión de la solución a otros grupos de trabajo del Food PEF.

RESULTADOS

AQUAPEF TOOL

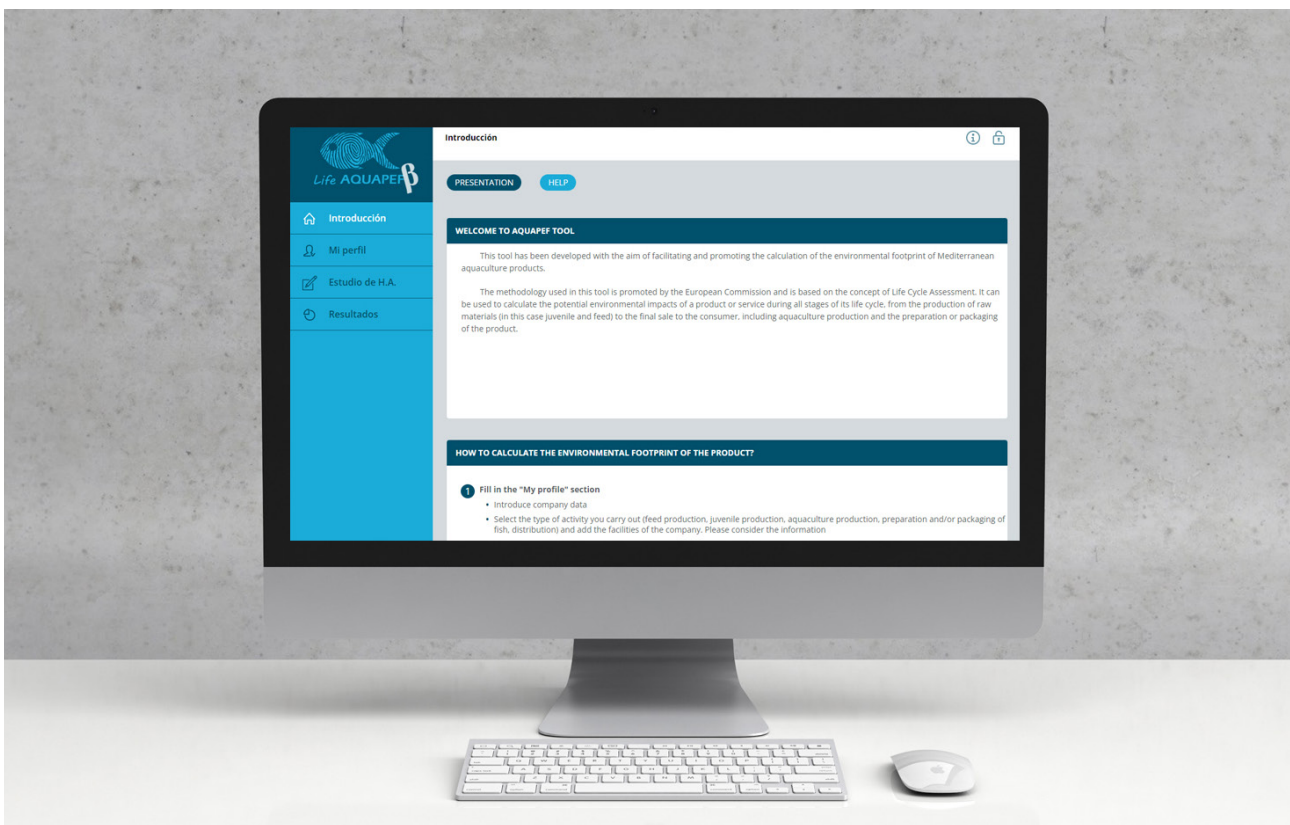
La HERRAMIENTA AQUAPEF es uno de los principales resultados del proyecto, una herramienta innovadora para facilitar la evaluación y comunicación del impacto ambiental de los productos de la acuicultura.

Características:

- Una herramienta online amigable adaptada al sector de la acuicultura basada en la metodología Marine Fish PEFCR.
- Una herramienta que permite a las empresas conocer sus valores de impacto ambiental y su contribución relativa a lo largo de la cadena de suministro.
- Una herramienta de trabajo en red que permite crear cadenas complejas por parte de diferentes empresas y agentes de la cadena de suministro.

¿Como funciona?

Las empresas involucradas en la cadena de valor de la acuicultura introducirán datos de sus propios procesos de la cadena y enviarán invitaciones a sus proveedores hasta completar toda la cadena en total confidencialidad.



RESULTADOS

AQUAPEF TOOL

¿Qué tipo de información ofrece?

La Herramienta AQUAPEF proporciona a las empresas una Caracterización de Impacto Ambiental de Producto completa de acuerdo con las directrices del PEF. Adicionalmente se presenta un análisis de contribución de las principales causas y origen del impacto, el cual ofrece a las empresas la posibilidad de generar nuevos escenarios de mejora ambiental.

Usuarios finales:

- Los productores acuícolas de lubina y dorada (600 empresas) pueden beneficiarse del uso de AQUAPEF TOOL.
 - Las grandes empresas podrían tener su propio departamento de sostenibilidad.
 - Las PYME pueden necesitar la asistencia de consultoría.
- Las asociaciones podrían beneficiarse de su uso, como un servicio para sus miembros.
- Las administraciones también podrían beneficiarse para establecer futuras intervenciones en este sector.



Comunicación

WEB SOCIAL MEDIA NOTA DE PRENSA

Durante el proyecto se han desarrollado diferentes materiales y acciones de comunicación. La página WEB ha sido la plataforma principal donde se ha publicado toda la información relacionada con AQUAPEF. En las diferentes secciones del menú se puede encontrar toda la información actualizada sobre el proyecto y sus resultados. Es especialmente en la sección de noticias donde se han compartido avances y detalles del proyecto.

Además del sitio web, se ha creado un perfil de twitter (@ LIFE_AQUAPEF) para aumentar la visibilidad y el conocimiento del proyecto. Los investigadores y socios involucrados en el proyecto también han compartido información sobre AQUAPEF en sus redes sociales personales.

Por otro lado, se ha enviado una nota de prensa a los medios de comunicación informando sobre el proyecto y presentando la HERRAMIENTA AQUAPEF. Se enviará otro comunicado de prensa al final del proyecto con más resultados e incluyendo información sobre las acciones de replicabilidad. Como se menciona en el Plan After Life, la acción de comunicación y difusión continuará en los próximos años y es probable que haya más notas de prensa informando sobre los casos de éxito de la implementación de la HERRAMIENTA AQUAPEF.



Diseminación

SCIENTIFIC PUBLICATIONS

CONFERENCES & EVENTS

NETWORKING

WORKSHOPS

STAKEHOLDERS MEETINGS

VIDEO



En cuanto a la comunidad científica, se han publicado varios artículos científicos; dos artículos de la investigación del consumidor y otro relacionado con los estudios PEF y la herramienta.

Los socios del proyecto también han participado en eventos internacionales como: Agricultural Economics Society, Congreso Nacional de Acuicultura de España, Conferencia Sensorial Española, Eurosense, Aquaculture Europe, LCA Food...

El networking ha sido un elemento clave desde el inicio del proyecto y se han identificado trece proyectos con los que se han aprovechado sinergias.

Especialmente relevante es el trabajo en red con la Secretaría Técnica de Marine Fish PEF. Actualmente, los resultados del proyecto AQUAPEF están incluidos en los principales estudios de este Grupo de la CE.

Se han llevado a cabo tres reuniones agentes del sector y tres talleres con empresas de Grecia, España y Noruega. En noviembre de 2022, se organizó un evento final en Bruselas donde también se llevó a cabo la tercera reunión de agentes interesados y un seminario web para todo el sector de la acuicultura con alrededor de 100 participantes. Además, se realizó un taller de transferencia para otros sectores.

Para completar el proyecto, se ha producido un vídeo promocional con el objetivo de abordar el problema alimentario mundial y la necesidad de proteínas alternativas. Como nuestros mares están al límite, la acuicultura se presenta como la respuesta a esta necesidad de proteínas alternativas y la implementación de la HERRAMIENTA AQUAPEF es el camino para que el sector acuícola sea cada vez más sostenible. El video será la principal herramienta de apoyo a la comercialización de AQUAPEF TOOL.

Las actividades de difusión continuarán en los siguientes años como se detalla en el Plan After Life.

Impacto

SENSIBILIZACIÓN

Tras las acciones de comunicación mencionadas anteriormente, el proyecto ha tenido un impacto considerable. A continuación se presentan algunos datos relevantes que ayudan a hacerse una idea del alcance alcanzado.

/ 50

CONGRESOS Y EVENTOS
ASISTIDO O PARTICIPADO EN



evento final

An event was held at the end of the project where 100 national and international attendants participated. Belonging to the research, administration, aquaculture sector, environmental consultants and NGOs communities, participants positively appreciate AQUAPEF products

/ 8,900

VISUALIZACIONES DE LA WEB

/ 6,325

INTERACCIONES EN TWITTER

/ 13,254

PERSONAS ESTIMADAS ALCANZADAS A TRAVÉS
DE NOTAS DE PRENSA EN MEDIOS ESPECIALIZADOS

/ 100

AGENTES INTERESADOS

“

Después de los talleres de demostración y replicabilidad, el 90% de los participantes comentaron que encontraron útil la HERRAMIENTA AQUAPEF y que podrán usarla fácilmente.



Towards environmental sustainability in the mediterranean aquaculture



BENEFICIARIOS



PRESUPUESTO

1.754.332 €
60 % Co-financiado by the UE

DURACIÓN

Start 01/07/2018
End 31/12/2022

CONTACTO

Saioa Ramos
sramos@azti.es

